

ANGA.COM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

FACHMESSE & KONGRESS

3.-5. JUNI 2025 | KÖLN

FACT SHEET

Eingang Nord Entrance North

Smart FTTx Solutions



Deine Ohren werden Augen machen



ANGA.COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Netceed
Shaping the future of communication networks across the globe
MEET US AT BOOTH A50 HALL 8

ANGA.COM
Eingang Nord Entrance North
HALL 8 - A34
BELDEN

Wi-Fi 7
10G UPGRADE TO CONNECTIVITY

GasLINE
Breitbandausbau Dark Fibre
gasline.de Halle 8, Stand E-58

Herzlich Willkommen!
Viel Spaß auf der ANGA.COM.
WARNER BROS. DISCOVERY

HUAWEI
Building All-Optical Network for Ubiquitous 10Gbps
www.huawei.com/de/deu/huawei-deutschland
Hall 8, Stand A40

JUNIPER NETWORKS
KI und jede Menge e
Wie Sie im Datenzeitalter Treffen Sie uns in Ho
Mit dabei: Unser

BREITBAND FERNSEHEN ONLINE

www.angacom.de

TEILNEHMER

23.000

LÄNDER

90

INTERNATIONALITÄT

34%



AUSSTELLER

480

LÄNDER

35

INTERNATIONALITÄT

58%



Deutsche
Glasfaser



VECIMA



VECIMA



VECIMA

Power in connectivity™





ANGA.COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Gigabitgipfel
Kooperation oder Konsolidierung:
Wie entwickelt sich die Anbieter-
struktur bis 2030?

- Jan Georg Budden, Deutsche GigaNetz
 - Michael Jungwirth, Vodafone
 - Timo von Lepel, NetCologne
 - Wolfgang Metzke, Telekom Deutschland
 - Andreas Pfisterer, Deutsche Glasfaser
 - Jens Prautzsch, Unsere Grüne Glasfaser
- Moderatorin: Isabelle Kömer, ntv



KONGRESSTEILNEHMER

3.000

SPRECHER

250

KONGRESS-PANELS

+60



DR. KERSTIN BAUMGART
GESCHÄFTSFÜHRERIN
WHOLESALE,
TELEKOM DEUTSCHLAND

Der Austausch über die zentralen Themen unserer Branche mit Partnern und Wettbewerbern ist von großem Wert. Daher schätze ich an der ANGA COM besonders den gemeinsamen Dialog, die vielfältigen Panels und die Networking-Möglichkeiten mit den anderen Unternehmen. Dies unterstützt die gemeinsame Mission unserer Branche: Deutschland zu digitalisieren.



ANGA COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Glasfasergipfel

Wie halten wir das Ausbautempo hoch?



MARKUS OSWALD
CEO,
TELE COLUMBUS

Die ANGA COM ist jedes Jahr das Leuchtturm-Event der Branche. Neben zahlreichen Gesprächen besteht der Kongress aus einem attraktiven Kongressprogramm, das Netz- und Plattformbetreiber, Content-Lieferanten, Politik und viele weitere Marktteilnehmer in einem professionellen Rahmen mit freundschaftlicher Atmosphäre zusammenbringt. Ein wichtiger Termin für jeden Jahreskalender.

- Dr. Nadine Bilké, ZDF
- Inga Leschek, RTL und RTL+
- Sabine de Mardt, Gaumont
- Henrik Pabst, Seven.One Entertainment Group
- Dr. Christoph Schneider, Prime Video & Amazon Digital Germany
- Sascha Schwingel, UFA

Moderator: Thomas Lückerath, DWDL.de



ANGA.COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT™

Mediengipfel

Linear, On Demand, Free oder Pay:
Mit welchem Content schaffen wir
neues Wachstum?



VALENTINA DAIBER
CHIEF OFFICER LEGAL &
CORPORATE AFFAIRS,
O₂ TELEFÓNICA

Die ANGA COM setzt die richtigen Themen und bringt die entscheidenden Akteure aus Wirtschaft und Politik zusammen. So entsteht eine Plattform, um die Digitalisierung in Deutschland voranzutreiben und die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.



INGA LESCHEK
CHIEF CONTENT OFFICER,
RTL DEUTSCHLAND

Wir haben "Must See Content", die ANGA COM ist ein "Must Have Event". Hier erfährt man, was der Branche unter den Nägeln brennt. Als perfekte Mischung aus Netzwerk und Informationsplattform mit einer Schnittstelle zur Politik bietet Europas führende Fachmesse und Kongress beste Möglichkeiten für einen intensiven Austausch mit klugen Fachkolleg:innen zu Trends von morgen und Herausforderungen für TV, Streaming und Entertainment.

- Dr. Nadine Bilké, ZDF
- Inga Leschek, RTL und RTL+
- Sabine de Maradt, Gaumont
- Henrik Pabst, Seven.One Entertainment Group
- Dr. Christoph Schneider, Prime Video & Amazon Digital Germany
- Sascha Schwingel, UFA

Moderator: Thomas Lückerath, DWDL.de



ANGA
WHERE BROADBAND

Mediengipfel

Linear, On Demand, Free oder...
Mit welchem Content schaffen wir
neues Wachstum?



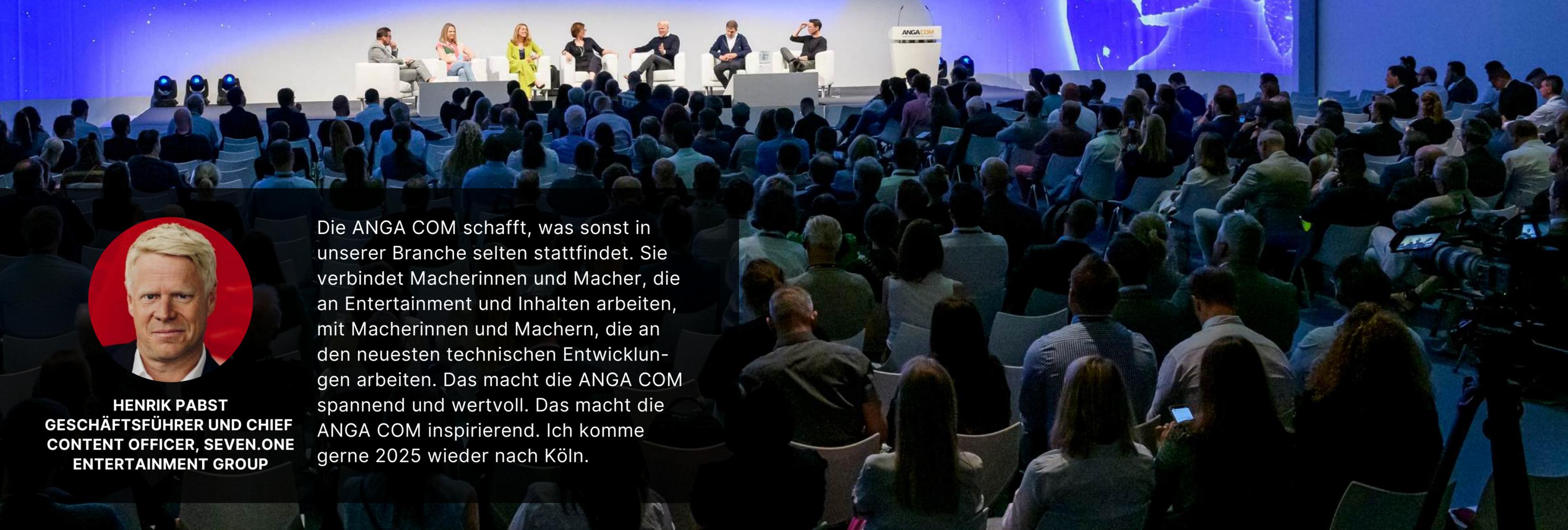
SASCHA SCHWINGEL
CEO,
UFA

Der Mediengipfel der ANGA COM 2024 war eine spannende Runde, top besetzt und klug moderiert, dazu unterhaltsam – und bestens besucht. Gerade in Zeiten der Veränderung ist der direkte und persönliche Austausch unerlässlich, wie ich finde, ob in kleinerer oder auch größerer Runde. Content und Technologie gehören dabei in ihrer Betrachtung längst zusammen. Ich war mehr als gern mit dabei.



HENRIK PABST
GESCHÄFTSFÜHRER UND CHIEF
CONTENT OFFICER, SEVEN.ONE
ENTERTAINMENT GROUP

Die ANGA COM schafft, was sonst in unserer Branche selten stattfindet. Sie verbindet Macherinnen und Macher, die an Entertainment und Inhalten arbeiten, mit Macherinnen und Machern, die an den neuesten technischen Entwicklungen arbeiten. Das macht die ANGA COM spannend und wertvoll. Das macht die ANGA COM inspirierend. Ich komme gerne 2025 wieder nach Köln.





ANDREAS PFISTERER
CEO,
DEUTSCHE GLASFASER

Branchentreff, Informationsplattform und Netzwerk-Event: Die ANGA COM ist als Kongressmesse für unsere gesamte Branche relevant. Sie bietet einen offenen und persönlichen Austausch über gemeinsame Positionen, Reibungspunkte und Handlungsbedarf. Dadurch bringt die ANGA COM uns als Industrie und damit die Digitalisierung insgesamt voran.



ANGA COM
WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Gigabitgipfel

Kooperation oder Konsolidierung:
Wie entwickelt sich die Anbieterstruktur bis 2030?



JAN GEORG BUDDEN
CEO UND MITGRÜNDER,
DEUTSCHE GIGANETZ

Der Glasfasermarkt braucht Kooperation, Planungssicherheit, eine klare Regulatorik und vor allem die Aufmerksamkeit der breiten Öffentlichkeit. Die ANGA COM schafft es, all diese Themen auf den Bühnen und an den Messeständen zu durchleuchten und bietet damit ein perfektes Forum für unsere Branche. Denn nur mit allen Akteuren gemeinschaftlich gelingt uns die Aufgabe, Deutschland mit der notwendigen digitalen Glasfaser-Infrastruktur zu versorgen, um ein auch für Investoren attraktiver Wirtschafts- und Wissensstandort zu bleiben.

- Jan Georg Budden, Deutsche GigaNetz
- Michael Jungwirth, Vodafone
- Timo von Lepel, NetCologne
- Wolfgang Metze, Telekom Deutschland
- Andreas Pfisterer, Deutsche Glasfaser
- Jens Prautzsch, Unsere Grüne Glasfaser

Moderatorin: Isabelle Kömer, ntv



ANGA
WHERE BROADBAND

Gigabitgipfel

Kooperation oder Konsolidierung?
Wie entwickelt sich die Anbieterstruktur bis 2030?



TIMO VON LEPEL
GESCHÄFTSFÜHRER,
NETCOLOGNE

Die ANGA COM 2024 ist jedes Jahr Dreh- und Angelpunkt für Breitband und Medien. Mein persönliches Highlight: Der Branchen-Diskurs zur Kupfer-Glas-Migration. Wo sonst als im Rheinland schlägt der Puls für Innovationen?! Erstklassig und echter Mehrwert für Köln. Auch im kommenden Jahr unverzichtbar!



JENS PRAUTZSCH
CEO,
UNSERE GRÜNE GLASFASER

An der ANGA COM schätzen wir von Unsere Grüne Glasfaser besonders den intensiven Austausch mit Branchenkolleg:innen, Partnern und Expert:innen. Gemeinsam diskutieren wir hier über die Chancen und Herausforderungen der TK-Branche und gestalten so die Basis eines digitalisierten Deutschlands.



10G APP TV
CLOUD TV

BIG DATA
CONNECTIVITY

CLOUD SERVICES
CONTENT

CONSUMER DEVICES

CYBER SECURITY

FTTH

GIGABIT NETWORKS

HFC

IOT

IPTV

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

MOBILE NETWORKS

OTT TV

PERSONALIZED TV

RECOMMENDATION ENGINES

REGULIERUNG

RESILIENZ

SATELLIT

SERVER

SMART CITY

SMART HOME

SOFTWARE

SUSTAINABILITY

TIEFBAU

URHEBERRECHT

VIDEO STREAMING

VOD

WIFI

CANAL+

Ergebnisse der Ausstellerbefragung:

97% 97% bewerteten den **organisatorischen Rahmen** des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.

96% 96% bewerteten **Marketing und Bewerbung** des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.

93% 93% der Aussteller ab 51 qm bewerteten die **Wahrscheinlichkeit einer erneuten Teilnahme** mit bestimmt bis wahrscheinlich.

90% 90% bewerteten die **Quantität der Besucher** mit gut bis ausgezeichnet, ab 51 qm sogar 100%.



Aussteller: Top 10- Branchen

- 1 Glasfaser
- 2 Kabeltechnik
- 3 Dienstleistung
- 4 Software
- 5 OTT-TV/App-TV
- 6 Netz-/Plattformbetreiber
- 7 Systemintegrator
- 8 Server/Router/CMTS
- 9 Tiefbau
- 10 Endgeräte

TELESTE

R&M

Langmatz

Polaris

plub
P&P Electronica S.A.

FTTx passives

Taylor
made
solutions

8
C10

8



BERND THIELK
GESCHÄFTSFÜHRER,
WILLY.TEL

Die ANGA COM spiegelt den Markt und deren Veränderungen hervorragend wider, der aktuelle Zeitgeist der Branche ist immer deutlich zu sehen. Neben der hohen Zahl an Ausstellern mit den unterschiedlichsten Produkten für die Branche ist das Kongressprogramm mit den verschiedenen Panels für mich besonders wichtig.



FRANK ROSENBERGER
CEO,
1&1 VERSATEL

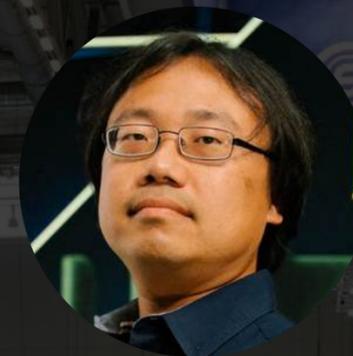
Ich habe die ANGA COM 2024 in guter Erinnerung. Neben meiner Teilnahme auf dem Panel zur Kupfer-Glas-Migration mit einer engagierten Diskussion mit Branchenexperten konnte ich viele weitere, inspirierende Gespräche zu wichtigen Zukunftsthemen führen. Das breitgefächerte Ausstellerportfolio rundete eine begeisternde Veranstaltung ab.





KATHARINA FRÖMSDORF
CHIEF PLATFORMS & GROWTH
OFFICER SEVEN.ONE ENTER-
TAINMENT GROUP & CEO JOYN

Die ANGA COM gehört für mich zu den wichtigsten Medien-Kongressen in Deutschland. Hier treffen sich regelmäßig die maßgeblichen Entscheider:innen unserer Branche zu einem produktiven Austausch auf Augenhöhe. Gerade in Zeiten der radikalen Transformation, wie wir sie momentan erleben, für mich ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Arbeit.



HARUKA GRUBER
SENIOR VICE PRESIDENT MEDIA,
DAZN

Die ANGA COM 2024 war wieder eines der Highlights der Medienbranche. Mir gefällt einerseits das breite Spektrum der Aussteller und Themen und andererseits die Qualität der Vorträge und Panelrunden. Was ich besonders spannend fand: Es wurde bewusst versucht, Themen auch kontrovers zu diskutieren und die hochkarätigen Macher zu starken Aussagen zu bewegen – was häufig gelungen ist. Ich freue mich auf 2025!





DR. NIKLAS BRAMBRING
CEO,
ZATTOO

Die ANGA COM war wieder ein tolles Event. Für mich persönlich bedeutet sie freudige Wiedersehen, knackige Panel-Diskussionen und ausgelassene Gespräche am Abend. Und an unserem Zattoo-Stand hatten wir so viele gute und wertvolle Meetings wie nie zuvor. Ich freue mich schon auf die ANGA COM 2025!



ANDRE PRAHL
CHIEF DISTRIBUTION OFFICER,
RTL DEUTSCHLAND

Die ANGA COM ist für mich ein wichtiges Forum, das durch den Blick auf die aktuellen Trends in der Bewegtbildbranche sowie den intensiven Austausch zwischen allen Beteiligten wesentlich zur Weiterentwicklung unserer Branche beiträgt. Jahr für Jahr bietet sie einen wertvollen Raum für konstruktive Diskussionen und inspirierenden Austausch. Die Vielfalt an Perspektiven macht die ANGA COM zu einem einzigartigen Kongress. Ich freue mich darauf, auch nächstes Jahr Teil davon zu sein.

Teilnehmerstruktur:

NETZ-/ PLATTFORM-
BETREIBER

600

MEDIEN-
UNTERNEHMEN

250

SENIOR
MANAGEMENT

41%



Netceed

Netceed

nco

NOKIA

opternus
A Hexatronic Group Company

GLASFASER
FÜR EFFIZIENTEN FTTX-AUSBAU
UND NETZBETRIEB

EXFO
Fujikura
FREMCO

Einblas-,
Spleiss- &
Messte

geplast
Green Line

opternus
A Hexatronic Group
DER LÖSUNGSANBIETER FÜR IHRE G
Persönliche Beratung, Support & Werksta

The image shows a busy exhibition hall with various booths and attendees. In the top left, a large blue banner features the 'technetix' logo in white. Below it, another banner says 'PoE' and 'We listen. We innovate. We deliver.' In the center, a large white text overlay reads 'Teilnehmer: Top 10-Länder'. On the right, a vertical list of ten countries is shown, each preceded by a yellow circle with a number. The background is filled with exhibition booths, including one for 'DELTA' with a 'A SIMPLY PERFECT NETWORK.' sign, and another for 'EMTELLE' with 'Virtualizing the Headend' and 'vCore Data Core Domain Manager' signs. Many people are seen interacting at the booths.

technetix

Teilnehmer: Top 10-Länder

- 1 Deutschland
- 2 Niederlande
- 3 China
- 4 Belgien
- 5 Großbritannien
- 6 Österreich
- 7 USA
- 8 Schweiz
- 9 Frankreich
- 10 Dänemark

Dark Fibre

Ergebnisse der Teilnehmerbefragung:

97%

97% der Teilnehmer bewerteten die Erreichung des Hauptziels, die **Pflege von Geschäftsbeziehungen**, mit gut bis ausgezeichnet.

90%

90% der Teilnehmer bewerteten das **Strategieprogramm** mit gut bis ausgezeichnet.

81%

81% der Teilnehmer gaben an, **Einfluss auf die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen** ihres Unternehmens zu haben.





CHRISTOPH MÜHLEIB
VP SALES DACH & GESCHÄFTS-
FÜHRER, SES GERMANY

Kommunikation, Austausch, interessante Panels, gut besuchte Messestände. Die ANGA COM hat auf überzeugende Art gezeigt, dass sie das Umfeld bietet, die wichtigen Branchenthemen von den richtigen Menschen diskutieren zu lassen. Well done!



DR. FLORIAN DICKGREBER
SENIOR PARTNER,
EY

Die ANGA COM 2024 hat auch in diesem Jahr ihre Rolle als Leitveranstaltung der Breitband- und Medienindustrie untermauert. Ich schätze persönlich, dass eine breite Themenvielfalt mit Top-Industrievertretern diskutiert werden kann. Mein Fazit: Die ANGA COM beschleunigt die Digitalisierung Deutschlands und wir werden als EY auch 2025 vertreten sein.





RUBEN QUEIMANO
CHIEF COMMERCIAL OFFICER,
DEUTSCHE GLASFASER

An der ANGA COM schätze ich besonders den persönlichen Austausch mit Kolleg:innen aus der Branche, und dabei wird immer wieder deutlich: Der Ausbau zukunftssicherer Infrastruktur ist eine Aufgabe mit gesamtgesellschaftlicher Verantwortung. Nur wenn alle an einem Strang ziehen, können wir in Deutschland das Ziel einer flächendeckenden Versorgung mit Glasfaser erreichen.



CHRISTOPHER RAUTENBERG
CO-FOUNDER & MANAGING
DIRECTOR, METROFIBRE

An der ANGA COM schätze ich besonders den fachlich hochrelevanten Austausch mit Entscheidungsträgern der Branche, mit aktuellen und zukünftigen Kooperationspartnern, Dienstleistern, aber auch mit Kommunen sowie Investoren – und das auch mal in einem informellen Rahmen.





*Wir sind gekommen,
um zu bleiben.*



SOEREN WENDLER
CSO,
DEUTSCHE GIGANETZ

Die ANGA COM ist für die Deutsche GigaNetz eine wichtige Plattform – das hat das enorme Interesse an unserem Stand bewiesen. Gleichzeitig ist sie Impulsgeber für die gesamte Branche, etwa um den Glasfaserausbau gemeinsam mit allen Stakeholdern zu einem übergeordneten öffentlichen Interesse zu machen. Und dass man allseits den Wunsch nach klaren Regeln für die Kupferabschaltung und die Öffnung der Telekom für Open Access auf L2BSA-Basis vernehmen konnte, zeigt, dass die Messe den Puls der Industrie trifft.



DR. MARC SCHÜTZE
VP REGULATION GROUP UNITED
INTERNET UND 1&1,
1&1 VERSATEL

Der Kongress auf der ANGA COM ist der "Place To Be". Ein breitgefächertes Programm, welches aktuelle Themen aus der TK-Welt umfassend in den nicht nur gut besetzten, sondern auch gut moderierten Panels vertiefend beleuchtet. Ich komme immer wieder gerne als Zuhörer und Teilnehmer. Vor, während und nach den Panels finden sich stets anregende Diskussionen, die sich spätestens auf der ANGA Night vertiefen lassen.



CHRISTIAN HOFFMANN
MANAGING DIRECTOR COMMS,
MEDIA & HIGH TECH (CMT),
ACCENTURE

Wir waren zum ersten Mal dabei und wirklich begeistert über das Themenspektrum und die Anzahl der Top-Entscheider, die dort anzutreffen waren. Die ANGA COM bietet für uns eine herausragende Gelegenheit, sich mit Experten und Entscheidern über Telco- und Medien-Themen auszutauschen, um die Branche aktiv mitgestalten zu können.



DR. PETER CHARISSÉ
CEO,
ANGA COM

Wir freuen uns sehr über die vielen positiven Statements, die uns gleichermaßen aus der Glasfaser- und der Medienbranche erreicht haben. Das zeigt sich auch schon bei den Buchungen für 2025: Wir hatten schon im August Anmeldungen für zwei Drittel der Fläche von 2024, darunter auch bereits 19 der zuletzt 20 größten Aussteller – und zwar mit mindestens der gleichen Standgröße. So gut war der Anmeldestand zu diesem frühen Zeitpunkt noch nie.



ANGA COM auf einen Blick



Aussteller

- 480 Aussteller
- 35 Länder
- 58% international

Ergebnisse der Ausstellerbefragung

- 97% bewerteten den organisatorischen Rahmen des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.
- 96% bewerteten Marketing und Bewerbung des Veranstalters mit gut bis ausgezeichnet.
- 93% der Aussteller ab 51 qm bewerteten die Wahrscheinlichkeit einer erneuten Teilnahme mit bestimmt bis wahrscheinlich.
- 90% bewerteten die Quantität der Besucher mit gut bis ausgezeichnet, ab 51 qm sogar 100%.

Aussteller: TOP 10-Branchen

- | | |
|-------------------|-----------------------------|
| 1. Glasfaser | 6. Netz-/Plattformbetreiber |
| 2. Kabeltechnik | 7. Systemintegrator |
| 3. Dienstleistung | 8. Server/Router/CMTS |
| 4. Software | 9. Tiefbau |
| 5. OTT-TV/App-TV | 10. Endgeräte |

Kongressprogramm

- 3.000 Kongressteilnehmer
- 250 Sprecher
- +60 Kongress-Panels

Teilnehmer

- 23.000 Teilnehmer
- 600 Netz- und Plattformbetreiber, die in Europa mehr als 200 Mio. Haushalte versorgen
- 250 Medienunternehmen
- 41% Senior Management
- 90 Länder
- 34% international

Teilnehmer: TOP 10-Länder

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. Deutschland | 6. Österreich |
| 2. Niederlande | 7. USA |
| 3. China | 8. Schweiz |
| 4. Belgien | 9. Frankreich |
| 5. Großbritannien | 10. Dänemark |

Ergebnisse der Teilnehmerbefragung

- 97% der Teilnehmer bewerteten die Erreichung des Hauptziels, die Pflege von Geschäftsbeziehungen, mit gut bis ausgezeichnet.
- 90% der Teilnehmer bewerteten das Strategieprogramm mit gut bis ausgezeichnet.
- 81% der Teilnehmer gaben an, Einfluss auf die Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen ihres Unternehmens zu haben.

ANGACOM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

FACHMESSE & KONGRESS FÜR BREITBAND, FERNSEHEN & ONLINE

3.-5. JUNI 2025 | KÖLN

ANGA Services GmbH | Gladbacher Str. 44 | 50672 Köln | +49 221 9980810 | info@angacom.de

www.angacom.de